

	ATELIERS Schéma Départemental de l'Amélioration de l'Accessibilité des Services au Public	Ateliers territoriaux EMS 27 avril 2017 Strasbourg
Date : 27/04/2017		
Auteur : FK - NR		

Relevé de conclusions et pistes d'action
 Atelier 2 : «La culture, vecteur de cohésion sociale en territoire »

Diagnostic et enjeux

- **Une offre culturelle diversifiée et dense**, soutenue par un tissu associatif actif : 33 écoles de musiques, 34 lieux scéniques avec une programmation culturelle diversifiée, 5 cinémas concentrés sur la ville de Strasbourg
- **Des pôles d'excellence de la vie culturelle du territoire métropolitain :**
 - L'Opéra National du Rhin de dimension internationale
 - L'Orchestre Philharmonique de Strasbourg devenu un orchestre national de notoriété internationale
 - Le Conservatoire National de Région intégré dans les locaux de la Cité de la musique et de la danse, dotée d'un auditorium et d'une salle pour orgue
 - Le Théâtre National de Strasbourg accueillant une troupe permanente et une école supérieure d'art dramatique
- **Une mise en réseau des acteurs** pour promouvoir l'offre culturelle nécessaire, pour faire rayonner l'offre culturelle et inciter tous les publics à accéder à la culture disponible du territoire
- **La culture a un rôle d'épanouissement, elle est un axe essentiel à développer car elle est ce liant qui rend possible la cohésion et la mixité sociale**

Constats et échanges

L'offre culturelle au-devant et à la conquête de nouveaux publics

- "Affirmer pleinement la place et le rôle de la culture dans la société" témoignage de l'espace culturel Django dont la salle de concert est gérée depuis janvier 2016 par l'association BeCoze avec un projet global, à la fois artistique et social : **remplir le territoire sur lequel on agit plutôt que remplir les équipements**
- Inventer des saisons culturelles qui croisent les envies, les besoins, les demandes, les publics : **Multiplier les manières d'aller vers les habitants** : co-construire une saison culturelle sur mesure, ajustable, réactivité : organisation d'apéros-rencontres mensuels, occuper des espaces tiers, pour aller directement aux gens
- **Ne pas brader les artistes, professionnalisme et subtilité.** Idée d'un certain savoir-faire de la rencontre pour aller à la rencontre des habitants, la médiation culturelle est un métier différent du statut d'artiste
- Besoin d'un diagnostic culturel, à partir des données accessibles mais aussi sur le terrain, une étape qui a été conduite par certains partenaires en amont de la construction de leurs actions
- demande forte pour construire une vraie programmation familiale sur le dimanche d'où création des "moments cinéma"
- Impact sur le long terme. Charge aux acteurs sociaux, éducatifs, de donner l'envie, le besoin de se cultiver : nécessité de s'engager dans le temps

Donner envie, accompagner : oser la culture pour se sentir citoyen à part entière

- Partenariat entre les jeunes accueillis au Château l'Angleterre (protection de l'enfance, mineurs étrangers non-accompagnés, jeunes majeurs...) et le TNS. Le cœur de l'action est l'insertion économique par le logement, l'emploi. Mais, pour une insertion, une intégration vraiment durable dans la société, il faut une participation à la vie culturelle, une maîtrise de la langue,

 <p>CONSEIL DÉPARTEMENTAL Bas-Rhin</p>	<p align="center">ATELIERS Schéma Départemental de l'Amélioration de l'Accessibilité des Services au Public</p>	<p align="center">Ateliers territoriaux EMS 27 avril 2017 Strasbourg</p>
<p>Date : 27/04/2017</p>		
<p>Auteur : FK - NR</p>		

- des amis, des rencontres...
- Nécessité d'une démarche partenariale : sensibiliser d'abord les éducateurs, les professionnels du champ social pour qu'eux-mêmes s'approprient un lieu culturel et deviennent ensuite des relais sincères auprès du public qu'ils accompagnent au quotidien : Effet domino
 - La **démocratisation culturelle implique d'établir une relation de confiance** qui prend du temps. L'accompagnement des publics rejoint la notion d'éducation du spectateur : Culture non comme un produit à consommer mais comme vecteur de citoyenneté, qui donne du pouvoir d'agir
 - Nos publics ne sont pas forcément demandeur : **investir sur un médiateur culturel**, qui permettrait de mieux comprendre la nature de l'offre culturelle et faciliter l'appropriation

Pistes d'action

- ▶ **Mutualiser la médiation culturelle sur l'ensemble des communes de l'EMS :**
 - Améliorer la communication entre les communes pour avoir une information complète et consolidée sur l'offre culturelle disponible, et en faire la promotion
 - Créer du lien entre les différents réseaux professionnels
 - Accompagner les professionnels des secteurs éducatifs et sociaux à l'accès aux cultures pour qu'ils puissent être des relais auprès des habitants
- ▶ **Démocratiser les pratiques artistiques, l'accès aux œuvres :**
 - Mettre en œuvre des projets d'implication avec les habitants : créations partagées, comités de programmation...
 - Multiplier les expériences culturelles dès la petite enfance à travers une diversité des esthétiques artistiques et des formes culturelles proposées, et susciter le goût pour la culture
 - Proposer une offre culturelle répondant aux attentes des publics
 - Proposer des événements culturels populaires et faire de l'espace public une scène, avec une programmation culturelle de territoire hors les murs
 - Désacraliser les lieux culturels strasbourgeois : faire tomber les barrières représentatives d'éloignements avec des événements type « portes ouvertes de la culture »