

	ATELIERS Schéma Départemental de l'Amélioration de l'Accessibilité des Services au Public	Ateliers territoriaux Nord 3 mai 2017 Gamsheim
Date : 10/05/2017		
Auteur : RG – AM - JB		

Relevé de conclusions et pistes d'action

Atelier 2 : «Renforcer l'attractivité de nos territoires : quelle offre culturelle et de loisirs ? »

Diagnostic et enjeux

- **Une grande densité d'équipements culturels et une offre culturelle riche** (6 relais culturels, 20 écoles de musique...)
- **Mais un manque de connaissance de l'offre culturelle et de loisirs existante** sur le territoire par la population et **un déficit de mise en réseau des acteurs locaux**
- **Une offre en lecture disparate** sur le territoire tant en nombre de points lecture qu'en amplitude horaire
- **Un accès difficile à la culture pour certains publics**, notamment les personnes éloignées socialement ou confrontées à des problèmes de mobilité

Constats et échanges

Témoignages de :

- M. Eric WOLFF, Directeur de la culture de la Ville de Haguenau et directeur du relais culturel de Haguenau
- M. Serge STRAPPAZON, Président de la Communauté de communes du Pays de Wissembourg
- M. Sylvain VOGEL, Président de l'association « Sur les sentiers du théâtre

« Attirer et retenir les populations », pour contribuer à l'attractivité du territoire

- Des actions culturelles d'envergure différentes permettent de contribuer à l'attractivité d'un territoire : exemple du festival de l'Humour des Notes, de la quinzaine de la culture, de la nuit de la culture
- Besoin de créer/développer des liens entre tous les acteurs du territoire, à partir d'un projet culturel pour contribuer à l'attractivité du territoire
- Développer des projets qui fédèrent le maximum de partenaires et qui s'imbriquent dans un fonctionnement et une réalité locale
- Faire sortir la culture dans la rue par des actions hors les murs : cela permet de rendre la culture accessible à tous
- Besoin de communiquer largement sur les événements culturels du territoire pour faire connaître l'offre existante.
- Pour contribuer à l'attractivité d'un territoire, les événements culturels doivent toucher des publics diversifiés
- Développer la médiation culturelle, en impliquant l'ensemble des partenaires et notamment les publics éducatifs (écoles, collèges) mais également les partenaires médico-sociaux du territoire
- Pour que la culture contribue à l'attractivité d'un territoire, il faut une politique culturelle portée par les communes ou intercommunalités

Comment développer des actions ou des projets culturel(le)s ?

- Les événements culturels proposés sont le fruit d'un partenariat et d'une co-construction avec les acteurs locaux : lien avec les écoles, collèges du territoire, développement de partenariat avec les acteurs économiques, besoin d'impliquer la population pour les rendre acteurs du projet

 <p>CONSEIL DÉPARTEMENTAL BAS-RHIN</p>	<p align="center">ATELIERS Schéma Départemental de l'Amélioration de l'Accessibilité des Services au Public</p>	<p>Ateliers territoriaux Nord 3 mai 2017 Gambenheim</p>
<p>Date : 10/05/2017</p>		
<p>Auteur : RG – AM - JB</p>		

- Imaginer de nouvelles formes de coopération (par exemple avec les acteurs de l'insertion professionnelle)
- La Sphère, un projet d'offre touristique et de loisirs pour redynamiser le territoire, suite à la fermeture de la base aérienne de Drachenbronn : l'annonce d'un tel projet a permis d'une part de maintenir une partie de la population sur le territoire et d'autre part, ce projet sera source de création d'emploi et d'attractivité pour le territoire. Besoin de développer davantage les liens entre culture et tourisme, pour contribuer à l'attractivité du territoire

La culture dans un contexte budgétaire contraint : la volonté de conserver une ambition culturelle pour le territoire

- Besoin de développer le partenariat, de travailler en complémentarité et d'inventer de nouvelles formes de coopération afin de préserver une offre culturelle de qualité
- Besoin de valoriser le travail des acteurs culturels et de les accompagner : Difficulté pour les acteurs culturels à trouver de la main-d'œuvre sur des temps ponctuels

Pistes d'action

▶ **Créer un « Package culture-tourisme »** autour des grands festivals du territoire avec les Offices de tourisme, les hôteliers, dans l'idée que la culture est un véritable vecteur d'attractivité...

▶ **Constituer un réseau d'acteurs de la culture, par le biais de l'organisation de « Petits dej' de la culture »** : grands équipements et relais culturels, associations culturelles du territoire, établissements d'enseignements artistiques, élus volontaires ...

▶ **Développer toujours plus la médiation culturelle :**

- Faire connaître l'offre culturelle du territoire : liens réguliers avec les centres médico-sociaux, les UTAMS, les CCAS ou CIAS du territoire ... faire connaître la programmation culturelle auprès de ces structures et accompagner les travailleurs sociaux comme relais vers les publics sensibles, développer les actions « hors les murs »
- Développer les actions de médiation menées par les acteurs culturels auprès des collègues et écoles du territoire